

2da
edición



Reporte elaborado por Andrés Benavides de Cometa
y Sergio Monsalve de Stanford University

REPORTE 2024

Estado actual de la educación privada en México

#Tomaelcontrol

cometa 

0

Introducción

Acerca de Cometa	04
Palabras introductorias	05
Metodología del estudio	06

1

El rezago de la educación pública: la oportunidad para el sector privado

Rezago educativo post pandemia	09
Resultados de Pruebas Pisa 2022	11
Entrevista con Darío de la Garza	14
Deserción en educación básica	16
La oportunidad del sector privado	19

2

2024: el año de la recuperación del sector educativo

Superando la inflación	22
Entrevista con Ana Luisa Domínguez	24
Recuperando la matrícula	26
Entrevista con Ludwig Johansen	30
Prudencia en el manejo de costos	32
Mejora sustancial en incobrables	34
Maximizando los ingresos	35
Mirando hacia adelante	37

3

Tendencias de cara al futuro

La Inteligencia Artificial llegó para quedarse	40
Entrevista con Fernando Valenzuela Migoya	42

4

Análisis del estudio 2024

Cambios en precios de colegiaturas para el ciclo escolar 2024-2025	45
Variación de matrícula para el ciclo escolar 2024-2025	46
Estrategias de inscripciones para el ciclo escolar 2024-2025	47
Métricas de nómina	48
Métricas de cobranza y flujo de caja	49
El esquema más efectivo para una cartera sana	50
Estrategias de mercadeo y admisiones	51

Introducción

En Cometa, estamos comprometidos con el éxito educativo

Creemos firmemente que la educación es el motor fundamental para impulsar el desarrollo en México y América Latina.

Hoy, más que nunca, necesitamos apoyar a los educadores que desafían el status quo y sueñan con una mejor educación para el futuro de nuestros países. Nos mueve una misión que sabemos que compartimos con ustedes: incrementar el acceso a una educación de calidad en México y América Latina.

A medida que hemos crecido, nuestra visión ha evolucionado. Ahora nos centramos en potenciar cada escuela privada, proporcionando la infraestructura necesaria para su desarrollo y éxito continuo.

En Cometa, nos enorgullece ser el principal aliado operativo de las escuelas en México, creciendo de 2 colegios a más de 200 en menos de dos años. Trabajamos codo a codo con los equipos administrativos para maximizar sus ingresos, simplificar procesos críticos y otorgarles herramientas poderosas en áreas como cobranza, admisiones, contabilidad y control.

Lo más importante que queremos que se lleven de nosotros es que esto es solo el inicio de lo que será un futuro más prometedor para el sector educativo.

**Con determinación y optimismo,
El equipo de Cometa.**

Aliados Educativos



Palabras introdutorias

Este reporte es un esfuerzo por contribuir al trabajo de todos los involucrados en la educación, trayendo datos y opiniones de expertos para equipar a los héroes detrás de la educación. Nuestro compromiso es elevar, juntos, la realidad educativa en el país, siendo este nuestro principal compromiso.

Es innegable que hemos atravesado tiempos difíciles, agravados por la pandemia que ha sacudido al mundo entero. La educación, en particular, se ha visto afectada profundamente, revelando brechas y desigualdades que debemos abordar con urgencia. Sin embargo, en medio de estos desafíos, también emerge una realidad esperanzadora: el sector privado está en una posición única para ser el agente de cambio del futuro de México.

Hemos visto cómo la crisis educativa preexistente se ha exacerbado durante estos últimos años, especialmente con la pandemia del COVID-19. La brecha entre la educación pública y privada se ha hecho más evidente que nunca, con el sector privado mostrando una mayor capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos.

El informe revela datos alarmantes, pero también destaca tendencias positivas que apuntan hacia una recuperación sólida del sector educativo privado. La disminución en la tasa de deserción escolar, el aumento en la matrícula y la estabilización de los costos son señales que indican un camino hacia la mejora y la excelencia educativa.



Elaborado por Andrés Benavides, Director General de **Cometa**, junto al profesor de **Stanford University**, Sergio Monsalve.

Es fundamental reconocer el papel crucial que desempeña el sector privado en la construcción de un sistema educativo más sólido, que sienta las bases para un futuro próspero y prometedor para México. Las instituciones educativas privadas tienen la capacidad no solo de satisfacer la demanda de educación de calidad, sino también de innovar y adaptarse a las necesidades de los estudiantes y del entorno educativo.

A medida que avanzamos hacia la recuperación del sector educativo, es importante que todos, como sociedad, reconozcamos la importancia de invertir en la educación como motor de desarrollo y progreso. Cada uno de nosotros tiene un papel que desempeñar en este proceso, ya sea como padres, educadores, líderes empresariales o ciudadanos comprometidos.

En este sentido, insto a todos a unirse en el esfuerzo colectivo por impulsar la transformación positiva de la educación en México. Juntos, podemos construir un futuro más brillante y prometedor para las generaciones venideras.

¡Gracias por su atención y compromiso con la educación!

Andrés Benavides
Director General de Cometa

Metodología del estudio

290 colegios

Nivel educativo



Cargo

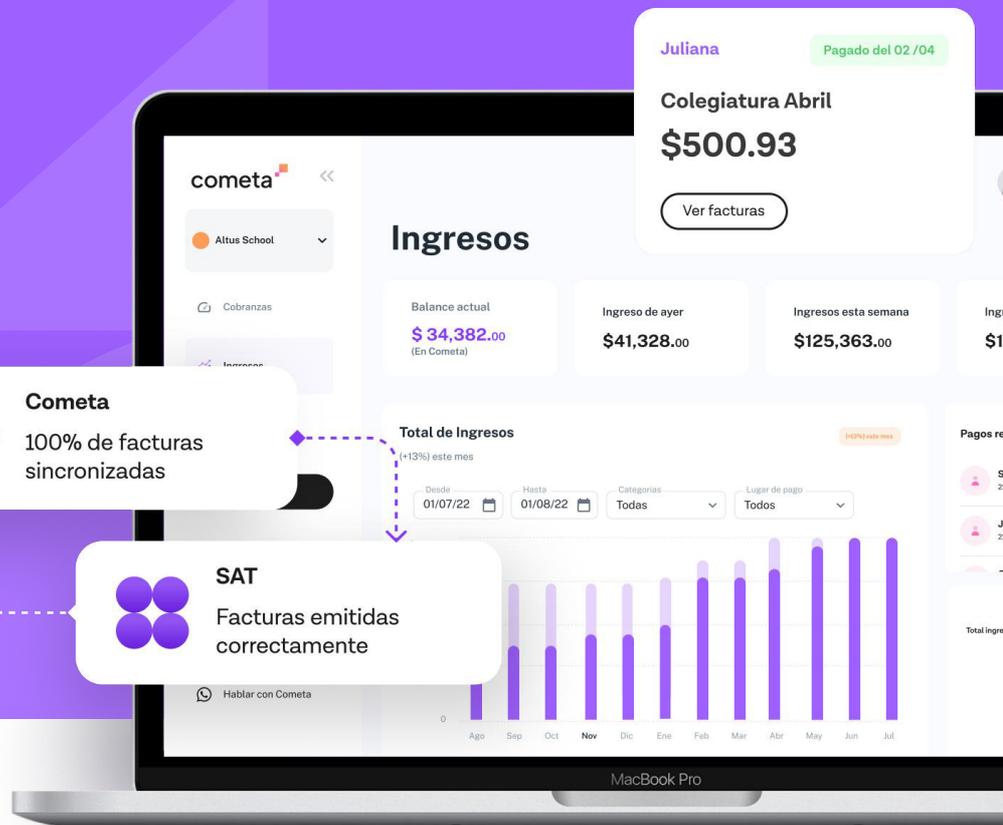


Tamaño (número de estudiantes)



Rango de colegiatura (en pesos mexicanos)





Maximiza tus ingresos con Cometa

Con Cometa, alcanza todo el potencial de tu colegio.

Somos la infraestructura que impulsa tus ventas, sistematiza tu operación, y ofrece una experiencia mágica a tus familias.



Cobra más en menos tiempo



Cierra y retén a tus familias



Vende más productos con la tienda en línea

[Haz click para hablar con un experto](#)



El rezago de la educación pública: la oportunidad para el sector privado

01

Rezago educativo post-pandemia

Más de

4 millones

de personas en edad escolar no están escolarizadas.



Van más de dos años de lo que muchos consideran el mundo post-pandémico. Ya han sido cursados dos ciclos escolares calificados como regulares bajo esta nueva realidad. Sin embargo, el rezago es evidente y es parte de una crisis que data desde mucho antes de la pandemia.

En el país, el ciclo escolar 2023-2024 inició con un gran desafío: combatir el atraso académico en medio de la incertidumbre sobre la implementación de un nuevo plan de estudios, que impacta directamente a millones de alumnos.

Cobertura de educación disminuyó del 95.4% (2022) al

94.7% (2023) ↓

A esto se suma una caída significativa del nivel cobertura educativa. El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) señala que entre 2022 y 2023, empeoró la cobertura de educación en México, con una disminución en la tasa bruta de escolarización de secundaria del **95.4%** al **94.7%**.

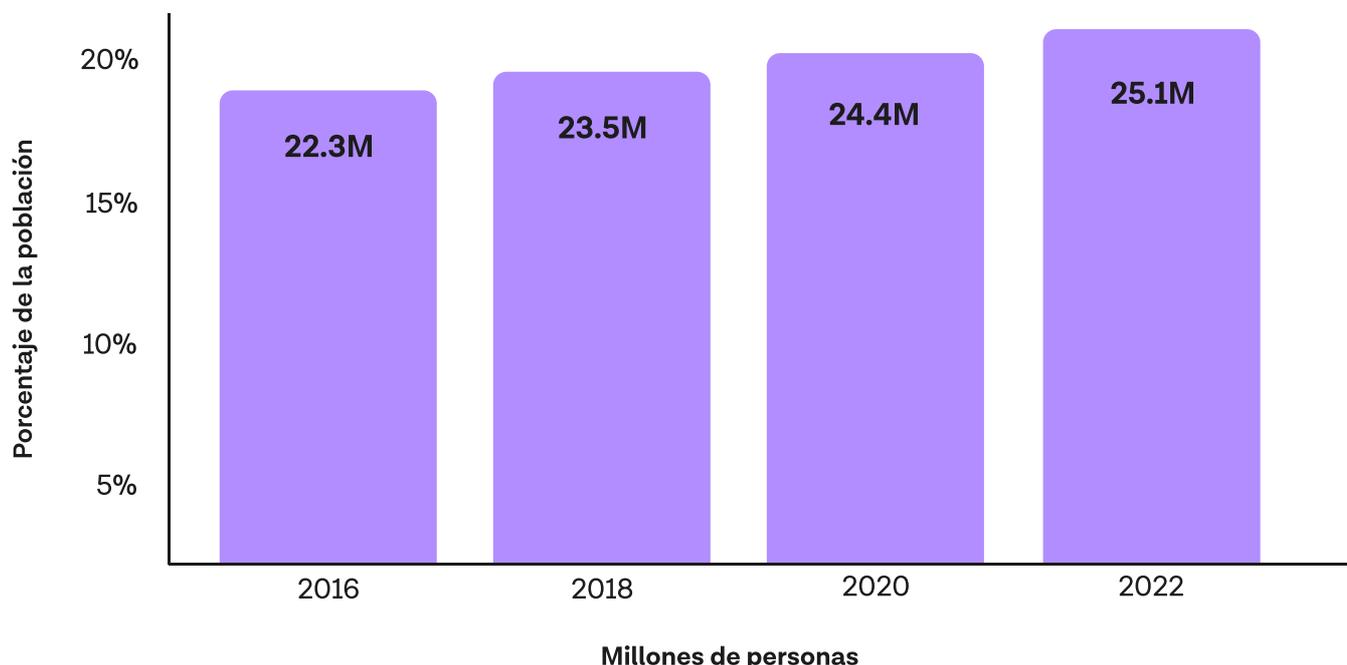
Rezago educativo (# de personas)

2018 ————— 23.5M

2022 ————— **25.1M**

Rezago educativo en México (2016-2022)

Fuente: Coneval, Medición de pobreza 2022 (2023)



¿A qué se debe esto? Pues bien, en gran parte es la consecuencia de que más de 4 millones de personas en edad escolar, no estén escolarizadas, un indicador que ha ido al alza en los últimos años, de acuerdo a un informe del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

Así mismo, el Coneval agrega que el rezago educativo ha ido incrementando paulatinamente desde el 2018, cuando el 19% de la población total del país se encontraba en situación de rezago educativo. Para el 2022, esta métrica aumentó al 19.4%, es decir, pasó de 23,5 millones de personas en 2018 a 25,1 millones de personas en 2022.

Es importante acotar que esta medición llevada a cabo por el Coneval toma en cuenta a los ciudadanos de México que no han concluido sus estudios de educación básica obligatoria, a quienes se considera, por consiguiente, que tienen rezago educativo..

Ahora bien, no es un secreto para nadie que la pandemia del Covid-19 agravó esta crisis educativa, en donde apenas el año pasado se sintieron los efectos directos. Y, de hecho, el Banco Mundial lo refuerza, ya que según estudios recientes, han demostrado que gracias a esta situación, México desarrolló una pérdida estimada de aprendizaje equivalente a dos años.

En ese contexto, el Coneval destaca que, en un mundo que se volvió remoto de la noche a la mañana, las brechas de desigualdad se agravaron. Las instituciones con mayores recursos tuvieron mayores y mejores herramientas y medios para lograr que su alumnado continuara su desarrollo educativo con cierta 'normalidad', mientras que miles de instituciones públicas se vieron obligadas a pausar sus operaciones o disminuir significativamente su calidad educativa, creando así este panorama que podemos apreciar a día de hoy. Lamentablemente, por el contexto económico, una mayor proporción de la población tuvo que depender de educación pública, haciendo el rezago aún más generalizado en nuestra población.

México desarrolló una pérdida estimada de aprendizaje equivalente a dos años.



Resultados de Pruebas PISA 2022

Los resultados de la prueba PISA 2022, publicados a finales de 2023, revelaron nuevamente un retroceso considerable de la educación en México. La edición del 2022 es particularmente relevante, ya que su más reciente aplicación desde el 2018, es decir, antes del inicio de la pandemia.

Esta prueba, que evalúa habilidades en matemáticas, lectura y ciencias entre estudiantes de 15 años en 81 países, dejaron al país mal parado ante los ojos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ya que México ocupó la antepenúltima posición de los 37 países de la OCDE que participaron en esta edición.

Resultados México vs. Promedio OCDE



Matemáticas
395 vs. 472



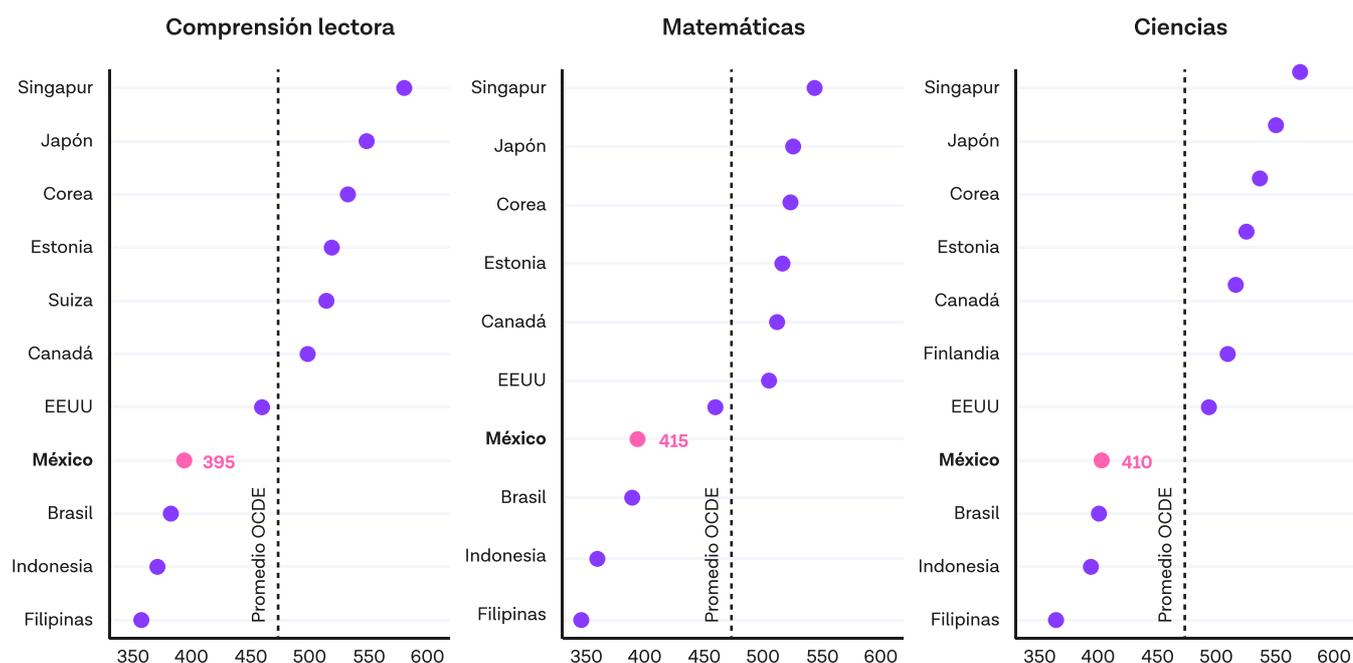
Comprensión lectora
415 vs. 476



Ciencias
410 vs. 485

Comparación de resultados en Pruebas PISA 2022: México vs. Promedio OCDE y otros países

Fuente: OCDE, base de datos PISA 2022 (2023)



Los puntajes que obtuvieron los estudiantes mexicanos, fueron de 395 puntos en matemáticas, 415 puntos en comprensión lectora y 410 puntos en ciencias, mientras que el promedio de la OCDE fue de 472, 476 y 485 puntos, respectivamente.

Sin embargo, esto no es lo más preocupante. Los puntajes indican que los resultados obtenidos en Pruebas PISA han ido en caída desde hace 15 años. Por ejemplo, para el 2009, México obtuvo 419 puntos en matemáticas, lo que indica una caída de 24 puntos si lo comparamos con los resultados del 2022.

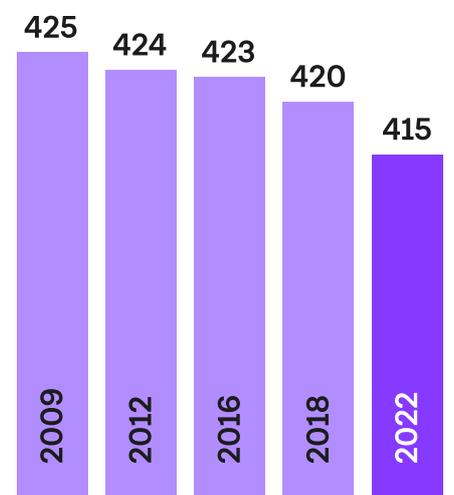
Esto es realmente alarmante, pero no es una tendencia nueva, sino agravada, que se ha intensificado además por la pandemia de COVID-19.

Esto, que se ha visto acentuado en la última década, no es sorpresa, porque México ha tenido un presupuesto para educación a la baja, pasando de 1.06 billones de pesos en 2015 a 1.02 billones en 2024, según cálculos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), lo que representa una disminución del 3.8% en términos reales.

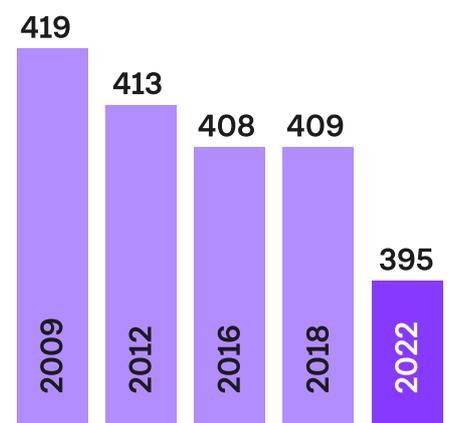
Ahora, si bien hemos resaltado que el rezago educativo causado por la pandemia es el principal factor por el cual se dieron estos resultados en las Pruebas PISA de 2022, no podemos dejar de lado el factor socioemocional de los estudiantes, que es uno de los componentes que también hacen parte de las Pruebas PISA, donde consultan a los participantes por su sentido de pertenencia con la escuela y la satisfacción con sus vidas.

Resultados históricos de México en Pruebas Pisa (2009-2022)

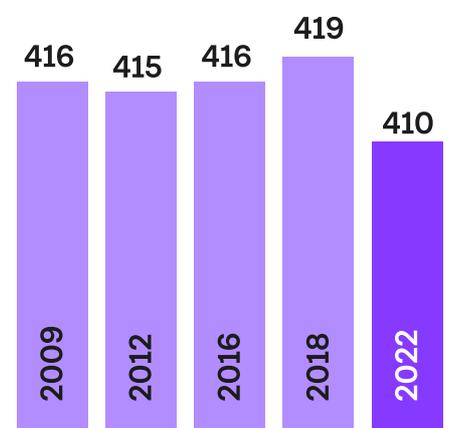
Fuente: OCDE, base de datos PISA 2022 (2023)



Comprensión lectora



Matemáticas



Ciencias

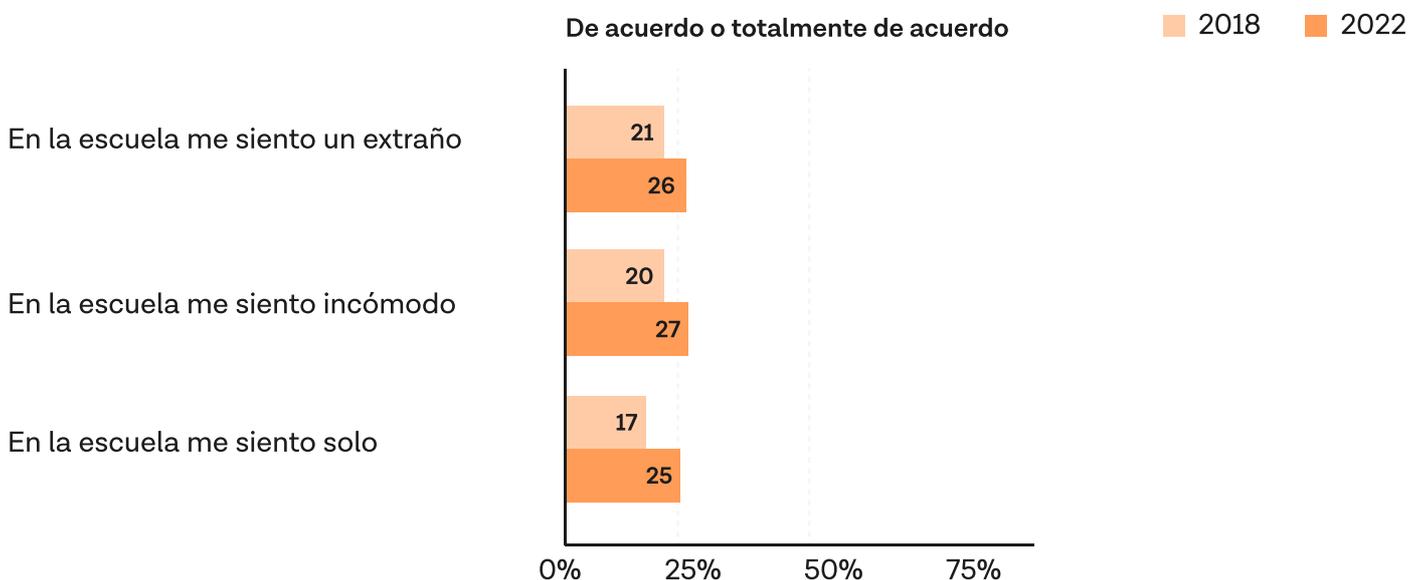
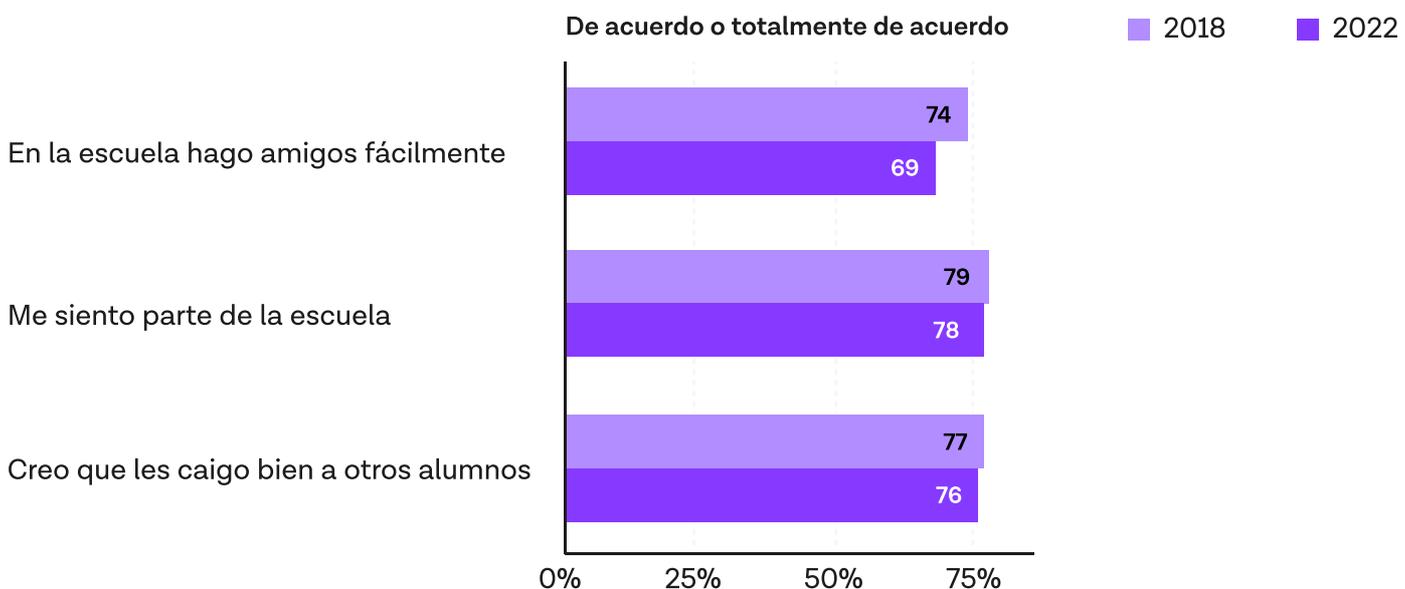
Sin ninguna duda, el aislamiento sufrido por los estudiantes en estos últimos 4 años, ha sido determinante para llegar a estos resultados también. Si comparamos las respuestas de los participantes en 2018 y 2022, es bastante notable que los estudiantes mexicanos tienen menor sentido de pertenencia y afinidad con su escuela y sus compañeros de clase.

Entre estos 2 periodos, el porcentaje de estudiantes que señalaron hacer amigos en la escuela fácilmente pasó de 74% a 69%, quienes se sienten parte de la escuela bajaron de 79% a 78% y los que creen que le caen bien a otros alumnos se redujeron de 77% a 76%.

En contraste, los alumnos que se sienten excluidos en la escuela pasaron de 21% a 26%, los que se sienten incómodos en los centros educativos subieron de 20% a 27%, y quienes se sienten solos en los planteles se incrementaron de 17% a 25%.

Análisis socioemocional de estudiantes mexicanos (2018 vs 2022)

Fuente: OCDE, base de datos PISA 2022 (2023)





Entrevista con Darío de la Garza

Vicepresidente de la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Privada (ANIEP)

Darío de la Garza es un destacado líder en el ámbito educativo. Bajo la vicepresidencia de la ANIEP, ha consolidado una comunidad educativa de más de 300 escuelas particulares, estableciendo así un impacto positivo en la educación privada a nivel nacional.

Su dedicación y compromiso lo han llevado a liderar la operación del Instituto Excelsior de Torreón, donde ha logrado formar miles de profesionales en el área de la salud, a través de un modelo educativo vanguardista, científico y humano.

De cara al futuro, ¿cuál consideras que es la principal oportunidad de crecimiento que tiene el sector educativo privado?

La pandemia supuso el final de un ciclo. Este año estamos buscando un 'renacer' humano, operativo y administrativo para que las escuelas y familias puedan tener una mejor calidad educativa.

Actualmente, tenemos la oportunidad de estar en un 'punto cero'. Tenemos la posibilidad de agilizar todos los procesos en el sector educativo a través de la digitalización, y si algún colegio no lo ha hecho, tiene que hacerlo. Esto ya no es una opción, tenemos que eficientar sí o sí la comunicación, el trabajo en equipo, la obtención de resultados a gran escala y la adaptación de los procesos a nuestras propias necesidades.

¿En qué contexto considera usted que nos encontramos en este momento en el sector educativo?

La pandemia distorsionó muchas cosas, especialmente en términos de negocio. En mi caso, noté que muchas escuelas en La Laguna tuvieron que cerrar, sobre todo las más pequeñas. Sin embargo, hay muchas escuelas que, en este momento, quieren reabrir sus operaciones y obtener matrícula nuevamente. Estamos trabajando activamente para ello.

“Tenemos dos retos: recuperar la matrícula perdida en años recientes y atender a los estudiantes que volverán a estudiar en instituciones privadas”

De hecho, se está haciendo bastante notorio que muchos estudiantes quieren retomar sus estudios en escuelas privadas, porque por alguna u otra razón, muchos tuvieron que recurrir a la educación pública en estos últimos años.

Ahora bien, el gran reto que esto trae consigo es la parte socioemocional, ya que el alumnado ha tenido que atravesar por situaciones traumáticas recientemente, y muchos las han tenido que atravesar solos. Muchas veces, los padres de familia no tienen claridad de esto, y es algo en lo que también estamos trabajando activamente.

Entonces, en resumen, tenemos dos retos: recuperar la matrícula perdida en años recientes y atender a los estudiantes que volverán a estudiar en instituciones privadas, especialmente en el ámbito socioemocional.

Tomando en consideración los resultados obtenidos por México en las pruebas PISA 2024, ¿qué acciones piensa usted que podemos tomar para impulsar el rendimiento académico del alumnado?

Tenemos que abrirnos al mundo, generar intercambios de conocimientos y crear alianzas que le permitan a los alumnos no solo aprender un nuevo idioma, sino también conocer cómo se aprende en otros lugares para incrementar la competitividad académica de nuestros estudiantes.

Pero al fin y al cabo, esto suena muy romántico. Los resultados que arrojó PISA son consecuencia directa del rezago educativo causado por la pandemia. Hubo alumnos que no se tomaban en serio las clases virtuales, que estuvieron uno o dos años sin clases, o que directamente abandonaron sus estudios y, con suerte, recién los retomaron el año pasado. Entonces, ¿cómo esperábamos tener buenos resultados?

Aparte, y no espero sonar repetitivo, tenemos que mirar hacia el aspecto socioemocional. Por eso, lo primero que tenemos que hacer es asegurarnos de que los alumnos estén bien física, mental y emocionalmente. Sin esto, no se puede mejorar la calidad educativa, que es lo que todos queremos.



Deserción en educación básica

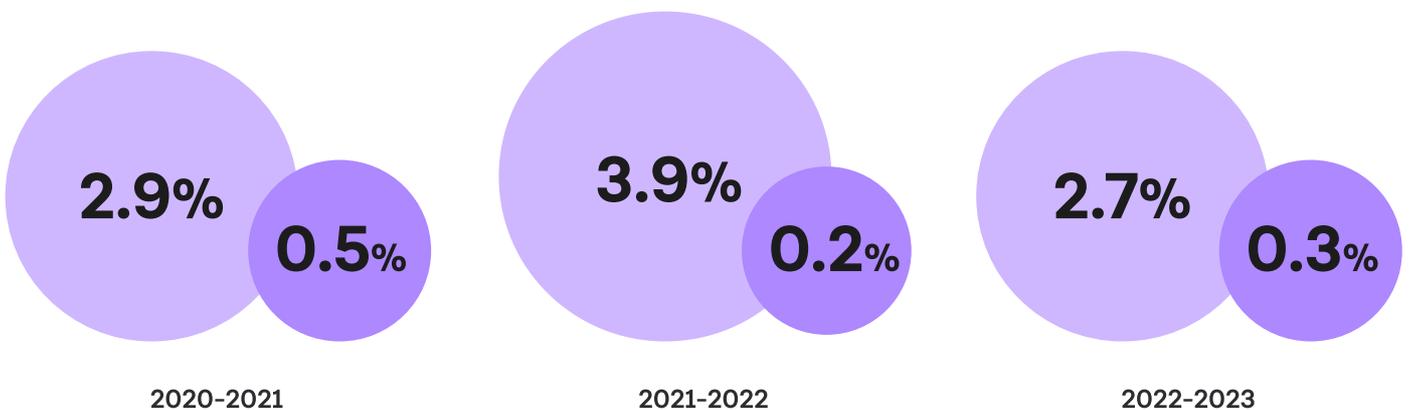
A pesar del rezago educativo y las secuelas del mundo post Covid-19, existen señales alentadoras de lo que está por venir.

Entre las oportunidades que habrá para el sector educativo a corto y mediano plazo, podemos destacar el comportamiento positivo que está teniendo la deserción escolar, especialmente en educación básica, mostrando una reducción significativa con respecto al ciclo escolar 2021-2022, donde la pandemia tuvo un mayor impacto en la deserción.

Tasa de deserción en educación básica (2020-2023)

Fuente: SEP. Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional 2022-2023

■ Primaria ■ Secundaria



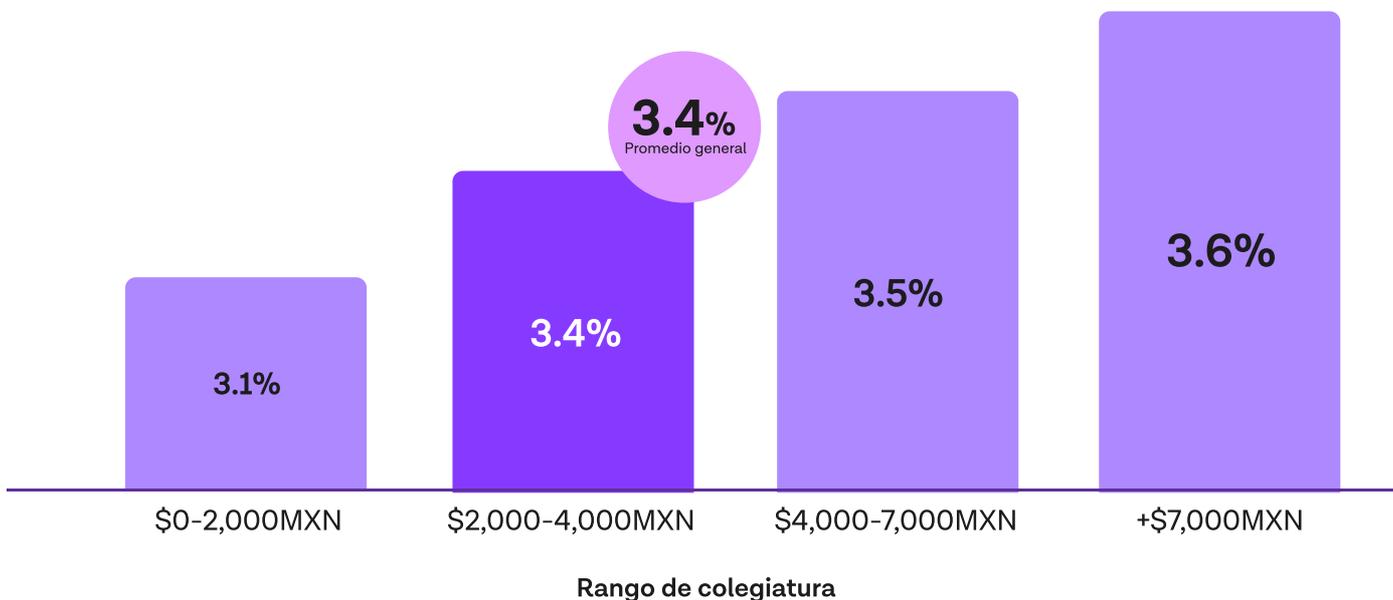
Es importante destacar que, según el mismo estudio, en la educación pública, la mayoría de alumnos de secundaria abandonan la escuela para entrar al mercado laboral, mas no para cambiarse de escuela. De esta forma, es bastante positivo el hecho de que se esté dando una reducción tan drástica en este sentido.

Por otro lado, estudios realizados por Cometa indican que en colegios privados únicamente, el promedio de deserción escolar para el ciclo escolar 2022-2023, fue del 3.4%, tomando en consideración ambos niveles educativos, tanto primaria como secundaria.

No obstante, esta métrica es diferente para el sector privado, debido a que los colegios manifiestan que la mayoría de sus estudiantes salen de sus escuelas para cambiarse a otra institución, bien sea pública o privada. Es decir, estamos hablando de otro tipo de deserción.

Tasa de deserción promedio en colegios privados, según su rango de colegiatura (2022-2023)

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)

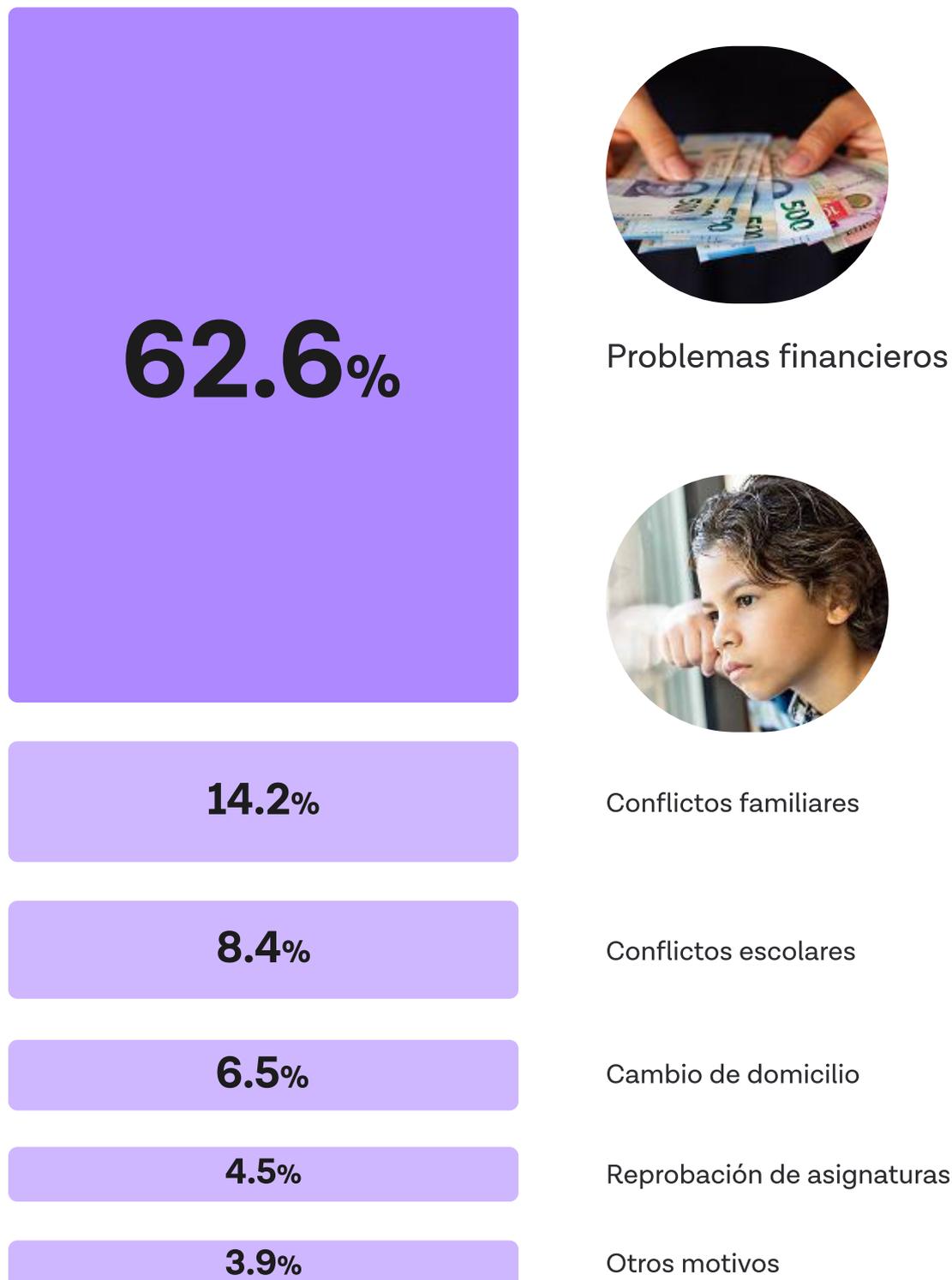


Como podemos observar, la tendencia es que a mayor el costo de colegiatura, más alto el nivel de deserción que tiene una institución privada. De hecho, esto se ve claramente reflejado entre los principales motivos de deserción que experimentan los colegios privados. El 62.6% de alumnos que desertan de la educación privada, lo hacen por problemas financieros, ya que el esfuerzo económico que las familias deben asumir para cubrir el pago de inscripciones y colegiaturas, es bastante grande.

Un patrón frecuente es que se genera una acumulación de pagos de parte de las familias, más que todo por descuido, y recién tienen la urgencia de ponerse al día con sus pagos, luego de más de tres meses de adeudo, cuando ya es muy tarde. Para ese momento, el adeudo es muy alto y prefieren negociar y buscar alguna otra alternativa para que continúen cursando la escuela.

Principales motivos de deserción en escuelas privadas

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



Controlar la deserción es fundamental para que las escuelas puedan retornar al camino de crecimiento. Es evidente que los problemas financieros son el principal motivo y por mucha distancia. Eso nos lleva a la conclusión de que emplear medidas preventivas de acumulación de pagos y de apoyo a las familias en momentos complejos es clave para poder mantener la matrícula en las escuelas.

La oportunidad del sector privado

Como hemos visto, el panorama educativo post-pandemia en México presenta desafíos significativos, pero también abre una serie de oportunidades para el sector educativo privado. La crisis generada por la pandemia ha exacerbado el rezago educativo preexistente, evidenciando brechas y desigualdades en el acceso a la educación. Sin embargo, este escenario ha puesto de manifiesto la importancia de contar con instituciones educativas que dispongan de recursos adecuados para garantizar la continuidad del aprendizaje en situaciones adversas.

En un contexto de rezago generalizado en el país y una reducción constante de inversión del lado gubernamental, el sector privado tiene la oportunidad de no solo satisfacer la demanda creciente de educación de calidad, y por consecuencia beneficiarse de un crecimiento estable y sostenido, sino también de innovar y adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes y del entorno educativo.

Al día de hoy, el sector privado de México alberga a cerca del 11% de la población estudiantil, una cifra considerablemente baja cuando la comparamos contra el promedio general de América Latina, que se ubica en el 20%, según cifras de la ONU.

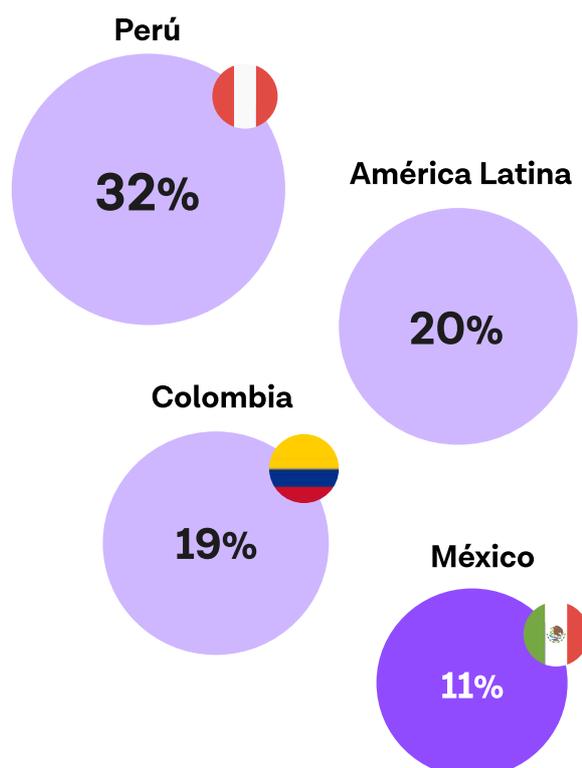
Inclusive un país como Perú, que es muy similar a México en términos socioeconómicos, tiene casi el triple de alumnos, proporcionalmente hablando, estudiando en el sector privado, con un 32% de familias apostando por la educación privada.

Esto nos invita a creer que es muy factible incrementar la proporción y hacer crecer el sector. Tan solo llegar al promedio de América Latina significa que cerca de 2.25 millones de alumnos en México pasen al sector privado, teniendo una mejor calidad educativa. Esto no es una situación que se dará de la noche a la mañana, pero sin duda puede pasar en el tiempo.

En la próxima sección, hablaremos de las oportunidades del sector y profundizaremos en las acciones que se pueden hacer para que se vuelva realidad lo anteriormente mencionado.

Representación de la educación privada en México y otros países de América Latina

Fuente: ONU (2023)





Enamora a tus familias y evita el atraso en pagos

Cobra más en menos tiempo ofreciendo, una experiencia mágica.
Con Cometa, puedes reducir tu morosidad en un 52%.

[Haz click para hablar con un experto](#)



Recordatorios personalizados e inteligentes por WhatsApp y correo



Acepta cualquier método de pago, incluyendo domiciliación, en 3 clics



Concilia tus pagos y emite facturas al instante, con total control

2024: el año de la recuperación del sector educativo

02

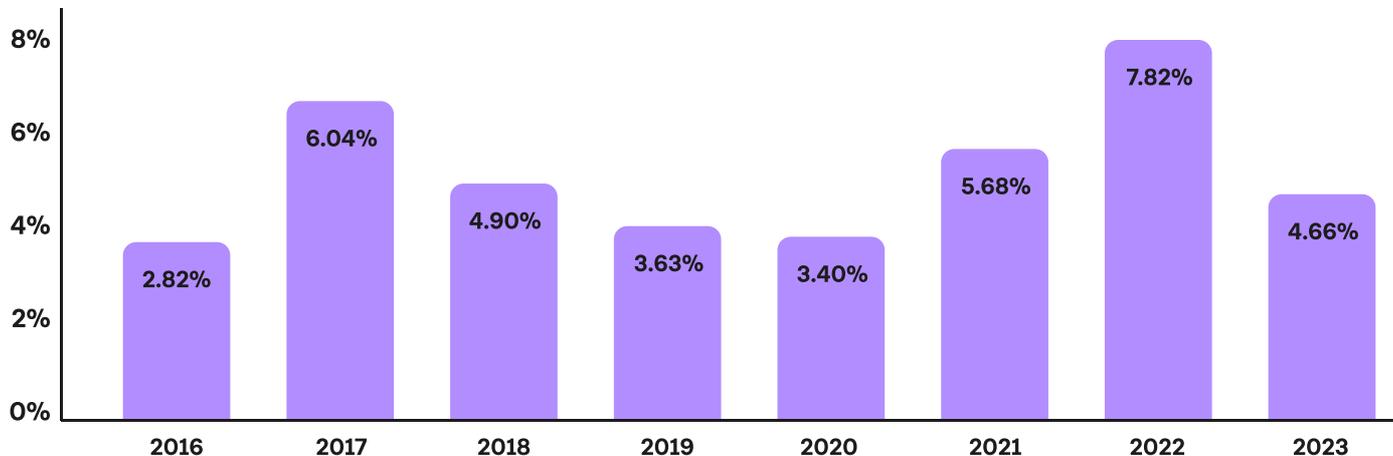
Superando la inflación

La crisis derivada de la pandemia azotó al sector de la educación como pocos otros. En un contexto donde las aulas se tenían que reinventar para contemplar la virtualidad, las escuelas privadas sufrieron una caída de matrícula sin precedentes. Hoy, prácticamente cuatro años después, el sector ya salió de la recesión y aunque no está recuperado a los niveles del 2019, va en la tendencia correcta. En esta sección revisaremos la data detrás de las colegiaturas, las matrículas y los costos que demuestran el caso.

Uno de los factores que no permitió una recuperación más veloz del sector fue la presión inflacionaria que vivió el país en el año 2022. Los dueños de colegios, como los de muchas otras industrias, tienen presente que deben incrementar sus costos de forma proporcional o a mayor nivel que la inflación. Sin embargo, en un contexto donde el sector venía de una caída de matrícula sustancial, complementado por una inflación elevada, eso no fue posible para el sector privado escolar.

Inflación en México (2016-2023)

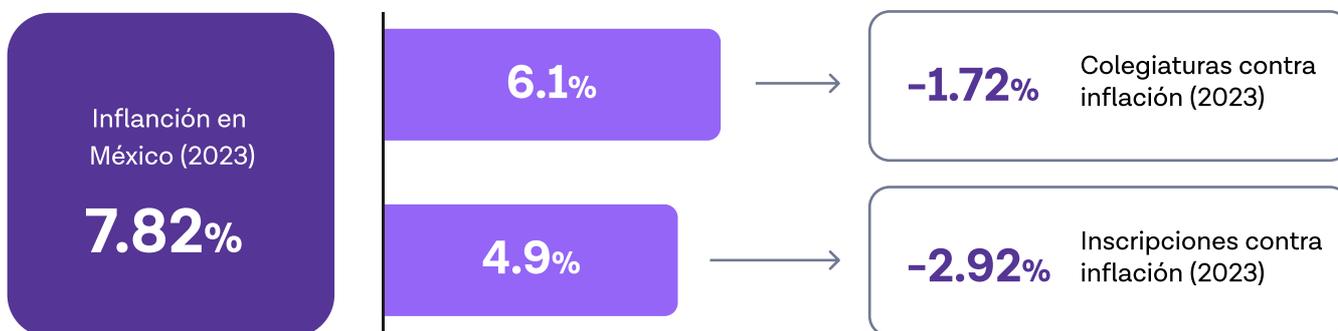
Fuente: INEGI (2023)



Para el ciclo escolar 2023-2024, los colegios privados aumentaron el valor de sus colegiaturas e inscripciones en un 6.1% y 4.9%, respectivamente. Esto resultó en pérdidas de dinero significativas, tomando en consideración que el aumento de la inflación cerró en un 7.82%. En términos reales, las colegiaturas cayeron un 1.72% mientras que en inscripciones, el segundo ingreso más importante para el sector, cayeron en 2.92%.

Incrementos en colegiaturas e inscripciones para el ciclo escolar 2023-2024

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2023)

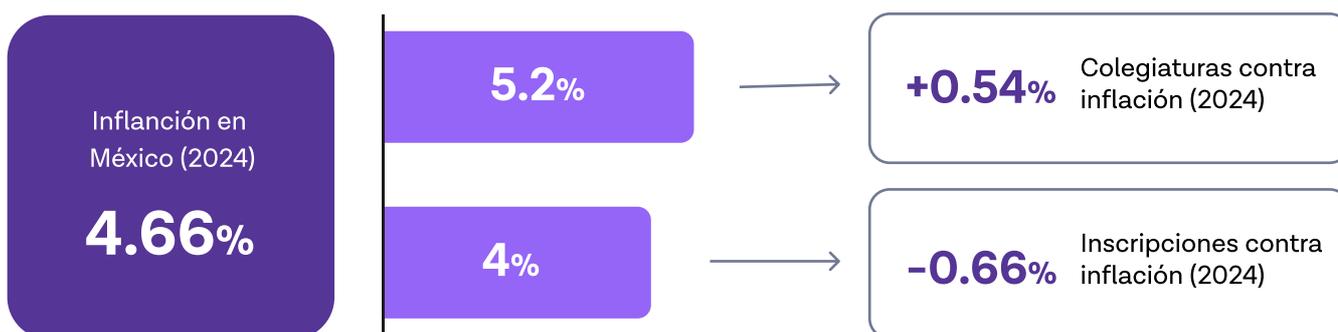


Para el ciclo escolar 2024-2025, el panorama pinta distinto. Con una inflación de 4.66%, bastante más controlada que el año previo, los colegios están en una posición en la cual es más factible ganarle a la inflación. En nuestro estudio nos reportan que ese será el caso con un incremento nominal de 5.2%, lo que significa un incremento de colegiaturas de 0.54%.

Lo que todavía no se ha recuperado del todo son las inscripciones, donde los incrementos son menores a la inflación, con un 4% de promedio. Habiendo dicho esto, no es sorpresa, ya que se puede entender como una estrategia para reducir la fricción para incrementar la matrícula.

Incrementos en colegiaturas e inscripciones para el ciclo escolar 2024-2025

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



En el ciclo 2023-2024, la mayoría de colegios perdieron ante la inflación. Para el ciclo escolar 2024-2025 la realidad es la inversa en el concepto de mayor importancia: las colegiaturas.



Entrevista con Ana Luisa Dominguez

Presidenta de la Confederación Nacional de Escuelas Particulares (CNEP)

Ana Luisa es licenciada en Educación Media en el área de español por la Escuela Normal Superior de Jalisco. Es Hermana de la compañía de Santa Teresa de Jesús. Su preparación contempla todo lo relacionado con educación, liderazgo, humanismo y formación teológica. Su último cargo fue el de directora general del Instituto Cultural de Ciudad de México. Actualmente, está a cargo de la Presidencia de la CNEP, la red de escuelas particulares más grande del país, conformada por más de 3,000 escuelas de 57 federaciones presentes en todos los estados de México.

Tomando en cuenta su rol desde la CNEP, ¿cuáles son los retos más grandes que percibe para el sector educativo actualmente?

Me parece que un gran desafío que se nos está presentando en la tarea de guiar y apoyar a los distintos presidentes de las 57 federaciones es precisamente recuperar la esperanza en nuestro sector educativo.

Estoy convencida de que los 57 presidentes creen y apuestan por la educación, y juntos soñamos con un México mejor. Sin embargo, tener una dirección clara o saber hacia dónde queremos dirigirnos, basados en datos que nos permitan comprender nuestra situación actual, nos ayudará enormemente a tener una visión más realista de la educación en México. Cada región enfrenta sus propios desafíos, y uno de los más grandes es recuperar la esperanza. Nuestros alumnos y sus familias siguen confiando y apostando por la educación que podemos ofrecer, basada en calidad y en una formación humanista, como colegios que forman parte de la Confederación Nacional de Escuelas Particulares.

“Me parece que un gran desafío que se nos está presentando (...) es recuperar la esperanza en nuestro sector educativo.”

Desde el sector privado, ¿qué considera usted que debemos hacer para cambiar positivamente la realidad de la educación en México?

Me parece que tenemos muchas oportunidades para contribuir positivamente al cambio en la educación. Lo primero es creer que es posible, y lo segundo, en mi opinión, es que cada pequeño esfuerzo que hagamos sume a la transformación y al cambio.

A veces parece que nos preguntamos "¿para qué lo hacemos?", si no vemos resultados inmediatos. Sin embargo, a medida que cada uno de nosotros se compromete, podemos avanzar hacia esta transformación. Además, contamos con numerosas oportunidades de formación que nos permiten seguir contribuyendo a esta evolución educativa, que es muy diferente a la de hace 10 o incluso 5 años.

La tecnología, incluida la inteligencia artificial, ya está profundamente arraigada en nuestras vidas y nos desafía a seguir aprendiendo. Entonces, ¿qué podemos hacer? Debemos seguir formándonos y apostar por la posibilidad de generar esta transformación a través del compromiso de cada uno de nosotros con la educación.



¿Qué iniciativas se están impulsando para lograr cambios significativos en el sector?

Un aspecto que estamos promoviendo, o que personalmente estoy promoviendo, es la vinculación entre el sector privado y el público, ya que al final necesitamos unir fuerzas en lugar de dividirlos y trabajar en diferentes direcciones.

Por otro lado, buscamos generar confianza y visibilidad para la confederación como un espacio e institución que reúne a diversas partes en busca del bien común a través de la educación. Un tercer desafío es promover y facilitar la formación y capacitación de nuestros maestros y directivos, aprovechando al máximo las oportunidades que nos ofrecen.

Contamos con numerosas alianzas y aliados que respaldan este proyecto y brindan diversas oportunidades de capacitación. Estas oportunidades son extendidas a nuestros maestros para que puedan aprovechar al máximo estas ofertas.

Recuperando la matrícula

Para el ciclo 2022-2023, con una población en su mayoría vacunada del COVID, ya se sentía la recuperación en el estilo de vida a lo que sería la nueva realidad. Este fue el primer ciclo para el cual la matrícula creció, con un tímido incremento de 0.8%.

Esta nueva realidad se consolidó en el 2023 en el que, según la ONU, la pandemia dejó de ser una emergencia de salud pública. Para el ciclo escolar 2023-2024, los colegios que hicieron parte de nuestro estudio anual, esperaban un aumento en su matrícula cercano al 2.1%, pero según datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP), terminó aumentando un 3%. Esto demuestra que la realidad terminó siendo más positiva de lo que se esperaba.

En esta edición de nuestro estudio, de cara al ciclo escolar 2024-2025, las escuelas esperan que, en promedio, su matrícula aumente en un 2.7%, lo que representa un 0.6% de incremento con lo que reportaron el año pasado. En la práctica, creemos que estas predicciones son conservadoras y que, nuevamente, la realidad superará la expectativa.

Esta tendencia positiva está influenciada por una de las variables principales para poder incrementar la matrícula, que es la retención de la misma. En este ciclo escolar, los colegios se muestran confiados: el 54.5% espera mantener entre el 90 al 100% de su alumnado, y el 25.3% de los participantes del estudio de gestión escolar, confían en que lograrán retener del 80 al 90% de su matrícula.



Aumento esperado en matrícula de colegios privados (2023-2024)

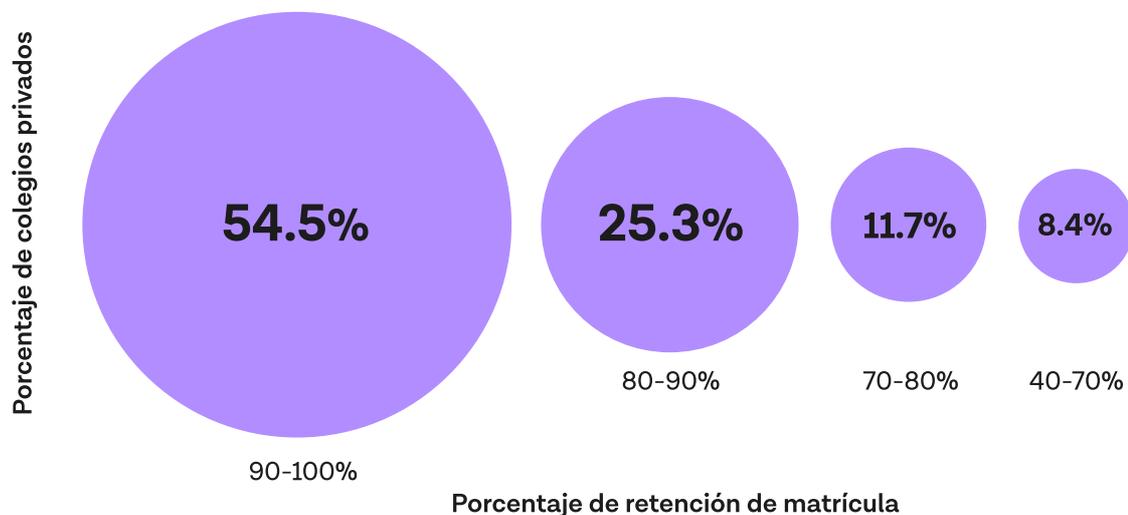
Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



0.6% de incremento

Porcentaje de retención de matrícula en colegios privados

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



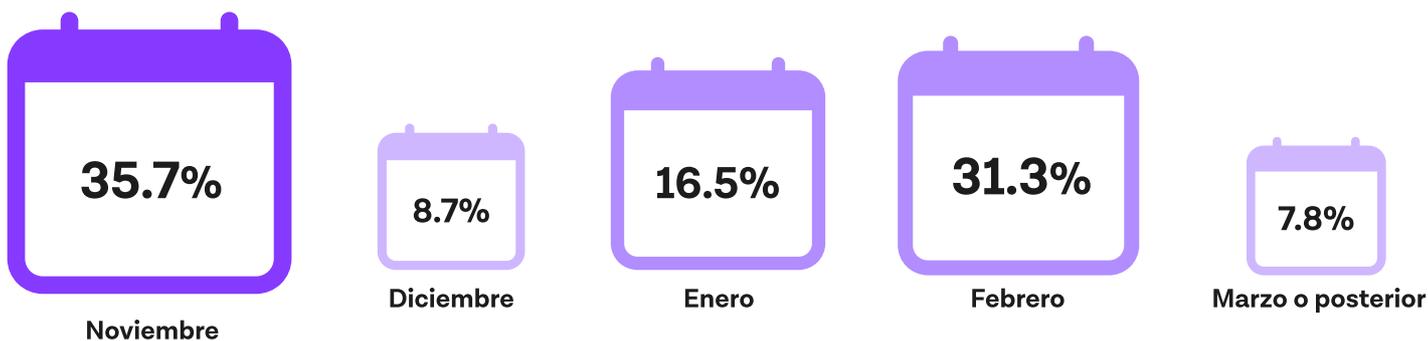
Una estrategia que se viene cimentando en los últimos años para retener la matrícula consta de iniciar el proceso de reinscripciones cada vez más temprano. Históricamente, se esperaba hasta febrero y marzo para dar inicio al proceso. Hoy, estamos viendo que 35.7% de los colegios inician el proceso de reinscripciones en noviembre.

Esta tendencia, en muchas ocasiones se basa en aprovechar el creciente movimiento de *Black Friday* que existe en México, el día donde muchos comercios aprovechan para ofrecer descuentos. No solo las escuelas se han sumado a esta iniciativa, sino que también lo suelen iniciar antes para que sus comunidades se adelanten y puedan aprovechar las ofertas.

La otra fecha importante para iniciar reinscripciones es en febrero, alineado a la fecha tradicional. La contra de hacerlo de esta manera es que se desperdicia la oportunidad de que las familias utilicen el aguinaldo que perciben en diciembre. La expectativa a futuro es que más colegios se acojan a la estrategia de empezar antes.

¿Cuándo dieron inicio las campañas de reinscripciones de colegios privados?

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



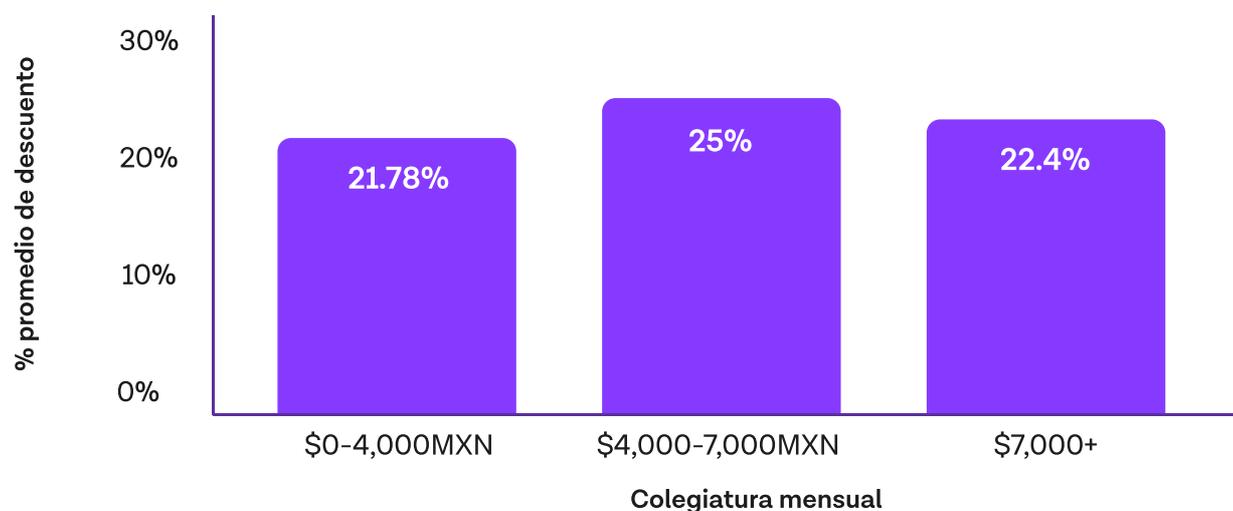


Esta estrategia de reinscripciones no puede ser viable sin ofrecer descuentos. Para el ciclo escolar, 2024-2025, los colegios han ofrecido, en promedio, un descuento del 23% sobre el valor de su inscripción. Es una tendencia bastante generalizada, independientemente de su tamaño y/o costo.

En promedio, los colegios han ofrecido un descuento del 23% sobre el valor de su inscripción.

Porcentaje promedio de descuento para inscripción, según rango de colegiatura

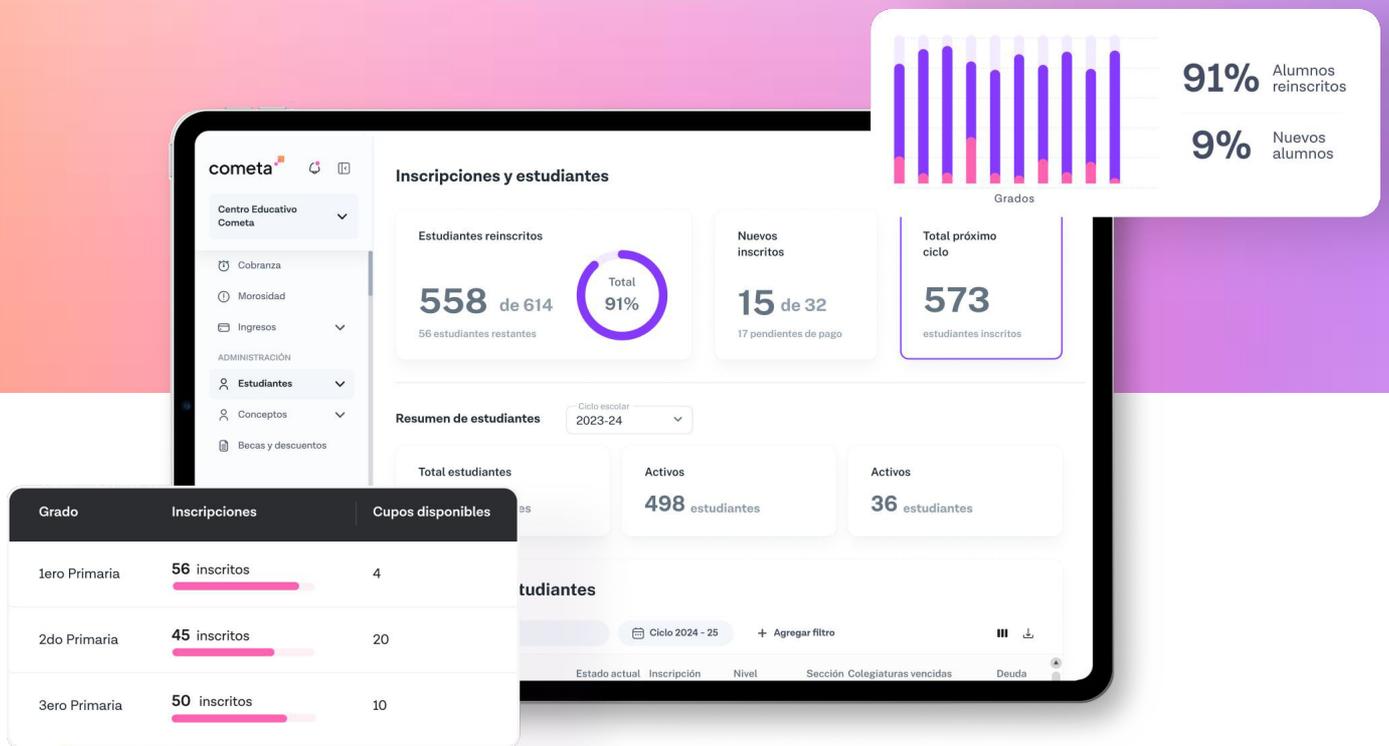
Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



Incrementa tu matrícula con inscripciones optimizadas

Toma decisiones críticas y reacciona ágilmente con informes inteligentes.

Haz click para hablar con un experto



Cierra más prospectos y aumenta tu matrícula con inscripciones eficientes



Retén a tus familias con reportes de reinscripciones y facilidad de pago



Impresiona a prospectos desde el primer punto de contacto con una experiencia mágica



Entrevista con Ludwig Johannsen

Director Ejecutivo de la Asociación de Colegios Multiculturales de México (ACOMM)

Ludwig tiene una amplia experiencia en el sector educativo privado del país, liderando durante 15 años la operación del Colegio Alemán Alexander von Humboldt, uno de los colegios de mayor renombre en la Ciudad de México. Desde ahí, Ludwig ha estado trabajando de la mano con decenas de escuelas particulares de la ciudad para promover un espacio de colaboración e intercambio de conocimiento, uniéndose a ACOMM, una asociación con más de 50 escuelas que representan alrededor de 60,000 alumnos.

Los últimos años han sido de los más turbulentos en la historia para la educación privada, partiendo por el Covid. Hoy en día, ¿en qué situación se encuentra el sector?

La educación está viviendo uno de sus más grandes retos. En los últimos años, se ha evidenciado una brecha en la calidad educativa del sector público y el sector privado, siendo el sector privado el principal beneficiado, porque es aquí donde se pueden implementar cambios de forma más ágil y rápida. De hecho, en la pandemia quedó bastante claro quién estaba más preparado para adaptarse a la nueva realidad educativa.

Ahora bien, el reto actualmente es cerrar esta brecha entre la educación privada y la educación pública. Incluso, estamos ante una gran oportunidad de que la educación privada impulse a la pública. Pero para eso, se requiere que todos los actores del sector educativo tomen acción hacia esto, y no es precisamente lo que está sucediendo.

En su opinión, ¿cuáles serán los principales desafíos que enfrentará la educación básica privada en México en el año 2024?

El principal reto es volver a ganarse la confianza de la comunidad educativa. Hay padres muy preocupados por la calidad educativa. Y usualmente las críticas van hacia los docentes.

El desafío de ahora en adelante es transmitirle la suficiente confianza a los maestros, reforzándoles que tienen las cualidades y herramientas necesarias para ofrecer una educación de calidad.

Claramente, hay muchos otros factores que influyen en esto, pero es el docente el principal transmisor del conocimiento, y su figura se ha visto deteriorada en los últimos años.

Entonces, nuestro propósito es y debería ser que se respete y se valore mucho más la profesión del docente.

“La clave para crecer como sociedad está en la educación, lo que más me emociona es que tenemos la posibilidad de, desde hoy, forjar el futuro de las generaciones venideras.”



De cara al futuro, ¿qué le entusiasma del sector educativo privado?

Con todos los cambios y retos que han surgido en la historia reciente, tomando en cuenta que la clave para crecer como sociedad está en la educación, lo que más me emociona es que tenemos la posibilidad de, desde hoy, forjar el futuro de las generaciones venideras.

No es para nada fácil porque esto no es como el ámbito empresarial, donde si haces un cambio a un producto o una estrategia, generas resultados inmediatos. Los cambios que se hacen en la educación no son a corto plazo, sino a largo plazo. Tienes que esperar 10 o 15 años para ver el resultado de las decisiones que se toman hoy. Sin embargo, ahí está lo bonito, desde la educación privada tenemos la posibilidad de cubrir las deficiencias que viene presentando la educación en general y crear un verdadero cambio a futuro.

También me entusiasma que cada vez más empresas como Cometa están quitándole peso administrativo a los colegios. En mi experiencia personal, ese es uno de los grandes dolores que han sufrido las escuelas recientemente, la carga operativa y administrativa se multiplicó a raíz de la pandemia, dejando de lado también la parte pedagógica y educativa.

Prudencia en el manejo de costos

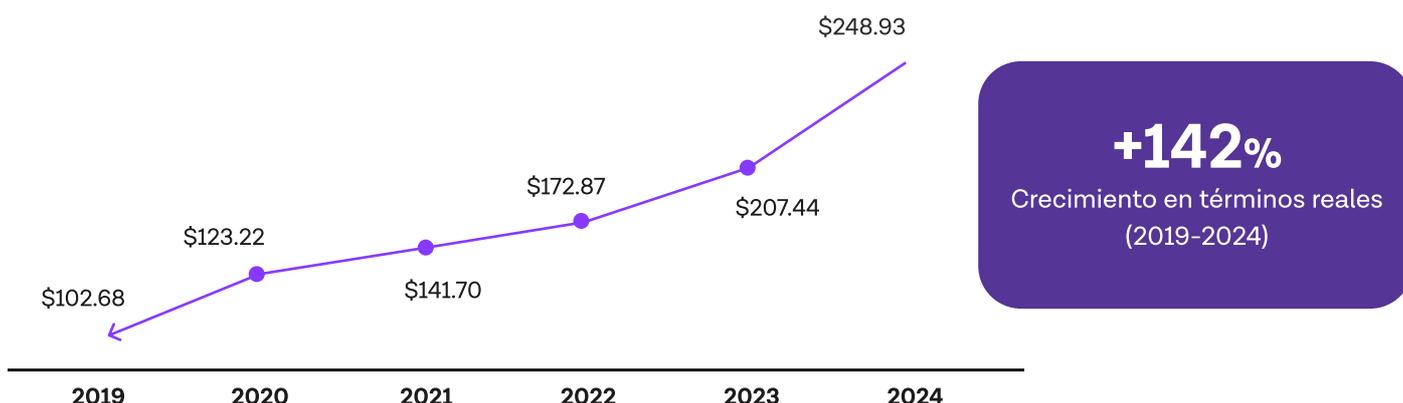
Desde el año 2019, el salario mínimo en México ha experimentado un notable crecimiento, aumentando un 142% en términos reales. Este incremento ha sido especialmente significativo en los últimos dos años, durante los cuales el salario mínimo ha experimentado un alza del 40%. En específico, tanto en el año 2023 como en el 2024, se registró un incremento del 20%, superando considerablemente el aumento de la inflación en esos mismos períodos. En 2023, la inflación fue del 7.82%, mientras que en el 2024 fue del 4.66%.

Para algunos colegios, esto ha significado una presión fuerte de costos, considerando que el principal costo asociado a operar un colegio es la nómina. Sin duda esto ha sido problemático en un contexto donde recién se empieza a sentir la recuperación.

Incrementos del salario mínimo en México

Fuente: Banco de México & Comisión Nacional de Salarios Mínimos (2024)

(en pesos mexicanos, por día)



Alineado a eso, los colegios privados han demostrado prudencia en este aspecto, adoptando incrementos salariales directamente relacionados con la tasa de inflación, tanto durante el año 2023 como en el transcurso del 2024. Esta estrategia les ha posibilitado no solo mantener un equilibrio financiero, sino también recuperarse ante la delicada situación económica que ha caracterizado los últimos años.

+7%

Aumento promedio de sueldos en el ciclo escolar 2023-2024

+4%

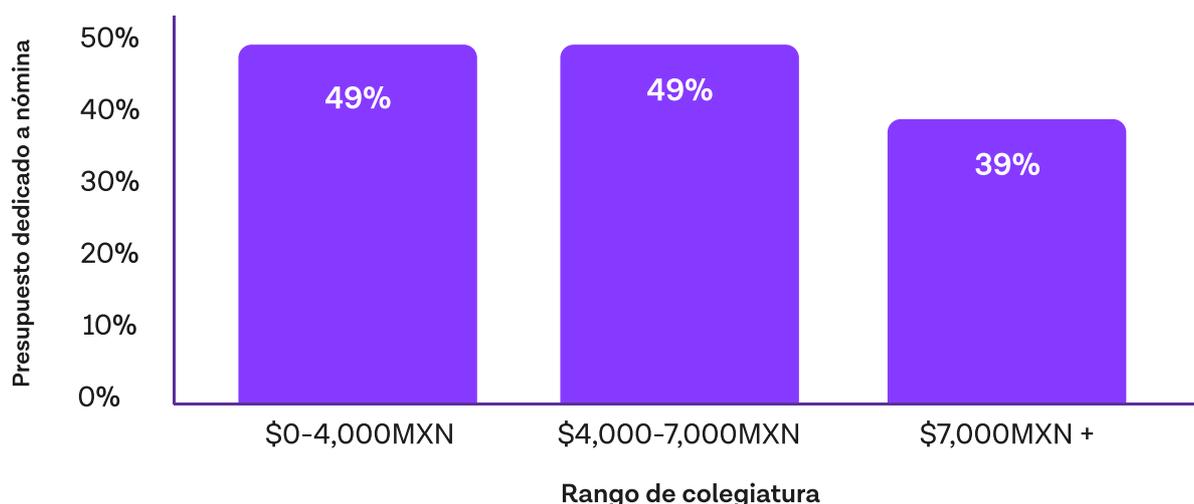
Aumento estimado de sueldos para el ciclo escolar 2024-2025

Esta prudencia ha sido clave para poder mantener los costos controlados, considerando que la nómina es el costo más grande relacionado con una escuela. En este estudio, las escuelas nos reportaron que, en promedio, el 45.5% de su presupuesto va destinado al pago mensual de nómina.

Lo anterior nos da a entender que están muy estables en el manejo de sus costos, ya que tienen una proporción bastante sana para poder invertir en mejoras como infraestructura, admisiones, el currículum, entre otras inversiones que son claves para asegurar la calidad y mejora de la institución a largo plazo.

Presupuesto dedicado a nómina por colegios privados, según rango de colegiatura

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)

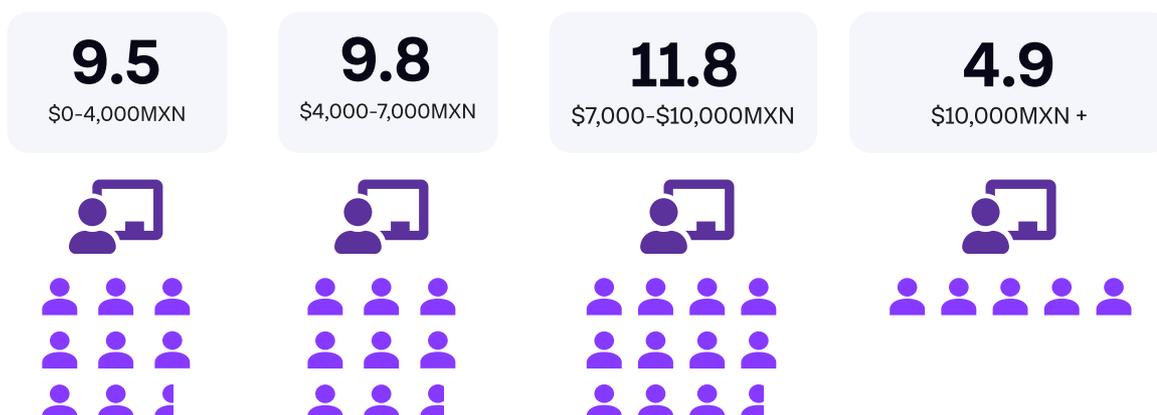


Es importante resaltar que vemos una tendencia de que las escuelas de mayor costo invierten menos, proporcionalmente hablando, en la nómina. Esto nos indica que, para ser igual de sólidos financieramente, las escuelas de menor costo deben buscar tener salones más grandes con un mayor ratio de alumno por maestro.

Curiosamente, la investigación no demostró que ese sea el caso, excepto para las escuelas más costosas. Si vemos la tendencia en la tasa de alumno por maestro segmentado por nivel de colegiatura, no hay una tendencia clara de que baja la tasa mientras más cara es la colegiatura. Esto refleja que, si bien muchas familias pueden mencionar que valoran tener salones más chicos y una atención más personalizada (basada en un menor ratio de alumno por maestro), en la práctica no están dispuestos a pagar más por ello.

Tasa de alumnos por maestro en colegios privados, según su rango de colegiatura

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)

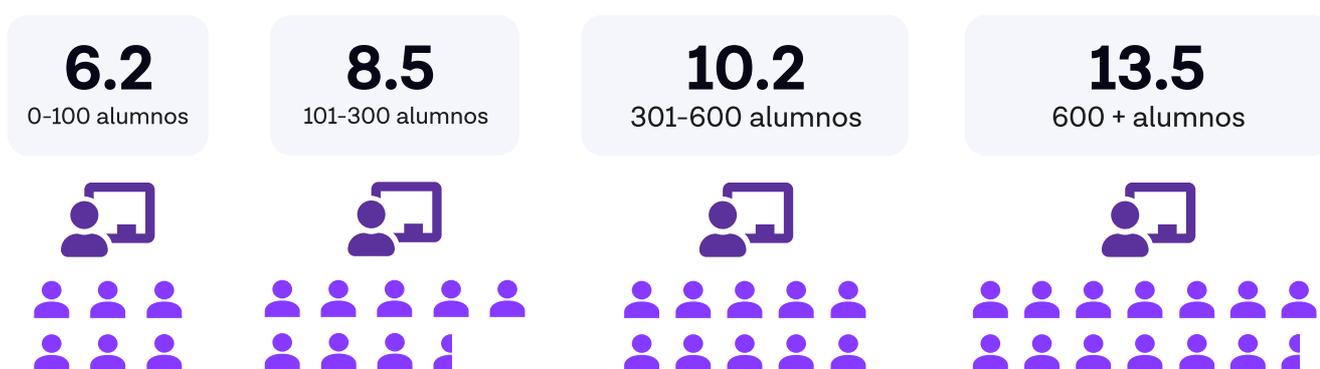


Cabe destacar que esta tasa de alumno por maestro se calcula dividiendo la cantidad exacta de alumnos que tienen las escuelas entre la cantidad de profesores a tiempo completo con los que cuentan.

Con esto claro, podemos mencionar que, donde sí hay una clara correlación con el ratio alumno por maestro es que mientras más grande la institución educativa, mayor el ratio. Es decir, las escuelas más grandes tienen más alumnos por cada maestro. Esto nos da a entender que una de las claves para poder crecer es armar salones más grandes y tener la sistematización para seguir garantizando la calidad.

Tasa de alumnos por maestro en colegios privados, según su cantidad de alumnos

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



En resumen, puede parecer que para muchos colegios es un riesgo el hecho de ofrecer grupos con más alumnos, pero la data nos da a entender que los papás no lo valoran lo suficiente para querer pagar más. Inclusive, la data nos indica una correlación entre el incremento del ratio de alumnos por maestro y el incremento del tamaño de la institución.

Mejora sustancial en incobrables

En otro aspecto, podemos destacar que el porcentaje promedio de incobrables en instituciones privadas se ha visto bastante reducido este año.

Según nuestra investigación, el porcentaje de incobrables se situaba en un 3.8% durante el ciclo escolar 2022-2023. Sin embargo, para el presente ciclo escolar, este porcentaje ha experimentado una notable reducción, alcanzando el 2.7%.

Porcentaje de incobrables promedio en colegios privados



- Porcentaje de incobrables promedio → +

Esta disminución del 1.1% en el porcentaje de incobrables representa una mejora significativa en la salud financiera de las instituciones educativas privadas del país. Los incobrables, que comprenden los pagos pendientes por parte de los estudiantes y sus tutores, son una preocupación constante para las instituciones educativas, ya que afectan su capacidad para cubrir gastos operativos y mantener la calidad de los servicios educativos que ofrecen.

Esta tendencia positiva en la reducción de los incobrables es un indicador alentador de la eficiencia y la solidez financiera del sector educativo privado en México. Sin embargo, es importante que las instituciones educativas continúen implementando estrategias efectivas de gestión financiera y cobranza para mantener esta tendencia a la baja y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Además, es fundamental que se siga monitoreando de cerca la evolución de los incobrables y se tomen medidas preventivas para mitigar el impacto en su operación diaria que, durante la pandemia, se vio bastante afectada por este motivo.

Maximizando los ingresos

En México, las escuelas no solo representan espacios de aprendizaje, sino también centros de consumo educativo, donde los padres invierten en una variedad de servicios relacionados con la educación de sus hijos. Se estima que más de un 10% de estos gastos son para servicios fuera del ámbito escolar. Sin embargo, muchas instituciones educativas no están capitalizando completamente esta oportunidad.

Frecuentemente, las escuelas funcionan simplemente como intermediarios, cobrando tarifas por servicios adicionales sin generar ganancias. Por ejemplo, podrían cobrar por el transporte escolar, pero la mayoría de los ingresos van a la empresa de transporte. Sin embargo, es crucial reconocer el papel central de las escuelas en este ecosistema educativo: son puntos de distribución para una amplia gama de servicios educativos relacionados a la educación de sus alumnos.

Durante nuestra investigación, se ha reportado que una proporción significativa de colegios cobra tarifas adicionales por diversos conceptos. Según nuestros hallazgos, las proporciones de las escuelas que cobran por servicios no directamente relacionados al aula se ve así:

¿Qué ingresos adicionales a las colegiaturas e inscripciones genera la escuela que representas?

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



Para aprovechar la oportunidad de cobrar conceptos no escolares, se pueden considerar tres estrategias: **asociarse con proveedores externos para ofrecer servicios adicionales**, como el transporte escolar, actuando como intermediario y cobrando un markup; **desarrollar internamente servicios adicionales**, como tener una flota de autobuses propia, lo que requiere una inversión inicial, pero ofrece mayor control y potencialmente mayores márgenes de beneficio a largo plazo; o **tercerizar completamente los servicios adicionales a proveedores externos**, lo que puede reducir los márgenes de beneficio directos, pero brinda beneficios de enfoque para la escuela al permitirles centrarse en su función principal. La elección dependerá de la realidad y necesidades específicas del colegio, así como del concepto particular a cobrar.

Es fundamental que la escuela pueda aprovechar de vender servicios adicionales y ser el principal beneficiario de estos, junto con su comunidad educativa. Esto es crucial, porque tener mayor ingreso les permite, en el futuro, invertir una mayor cantidad en aspectos que mejoren los objetivos financieros de la entidad educativa.



Mirando hacia adelante

En resumen, se proyecta que el sector de la educación privada experimente una notable y sólida recuperación durante el año 2024. Este repunte estará respaldado por diversos factores clave que incluyen la estabilización de la tasa de inflación, los incrementos en matrícula, la caída de la deserción y el rezago de la educación pública. Estos elementos convergerán para crear un entorno altamente favorable que promoverá el crecimiento y desarrollo continuo de las instituciones educativas privadas.

La estabilidad en la tasa de inflación proporcionará un marco más predecible y seguro para la planificación financiera de estas instituciones, permitiéndoles tomar decisiones con mayor confianza y certeza.

Los ajustes en el valor de las colegiaturas, realizados de manera estratégica y responsable, jugarán un papel crucial en este escenario. Estos ajustes permitirán a las instituciones educativas mantener la calidad de sus servicios, al tiempo que garantizan su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Además, al reducirse la tasa de deserción y el rezago educativo, se abrirán nuevas oportunidades para que las escuelas restauren niveles de matrícula equiparables a los que tenían antes del impacto de la pandemia. Este avance no solo ampliará el acceso a la educación, sino que también permitirá a las instituciones ofrecer una enseñanza de mayor calidad, beneficiando a una cantidad de estudiantes considerablemente mayor.

En conjunto, estos factores crearán un entorno altamente propicio para el crecimiento y desarrollo del sector educativo privado, lo que a su vez permitirá satisfacer de manera más efectiva la creciente demanda de educación de calidad por parte de las familias.

Abre tu tienda en línea e incrementa tus ingresos

Interactúa con tus clientes más que nunca y aumenta las ventas de tus productos.

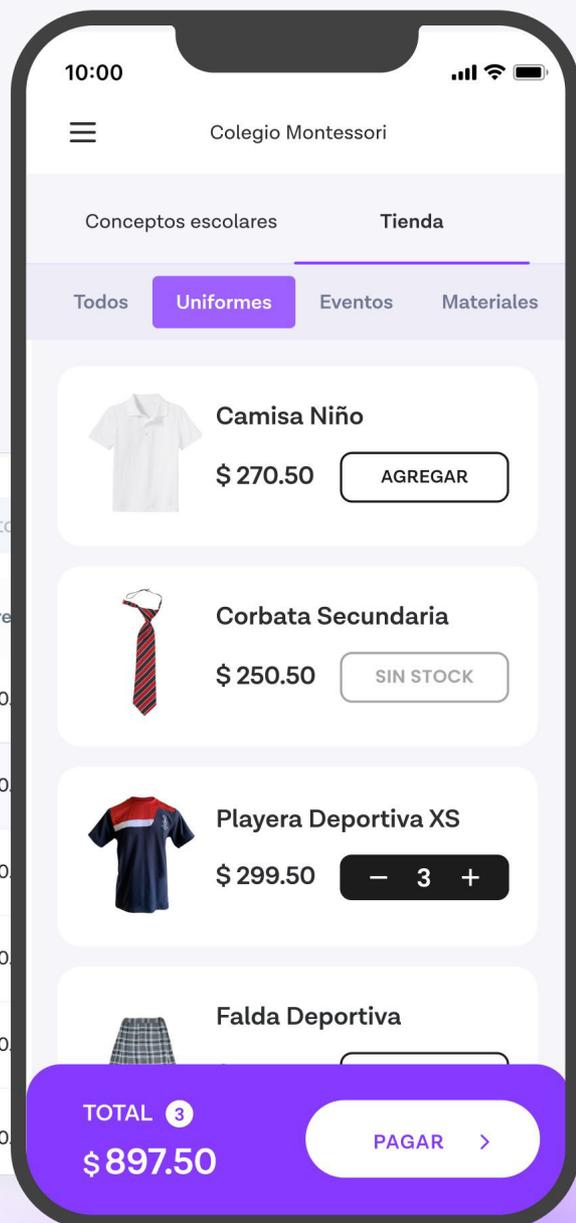
Haz click para hablar con un experto

79%

De colegios privados cuentan con **4 o más fuentes de ingresos**

Con Cometa, puedes centralizar tus ventas en un solo lugar y gestionar tus reglas e inventario

Chamarra Deportiva			Buscar productos
<input type="checkbox"/>	Variante	Unidades vendidas	Pre
<input type="checkbox"/>	Chamarra niño Talla 10	15 unidades	\$ 500
<input checked="" type="checkbox"/>	Chamarra niño Talla 12	76 unidades	\$ 510
<input type="checkbox"/>	Chamarra niño Talla 14	67 unidades	\$ 510
<input type="checkbox"/>	Chamarra niño Talla 16	150 unidades	\$ 520
<input type="checkbox"/>	Chamarra niña Talla 8	0 unidades	\$ 490
<input type="checkbox"/>	Chamarra niña Talla 10	0 unidades	\$ 490



Tendencias de cara al futuro

03

La Inteligencia Artificial llegó para quedarse

La tecnología ha influido de manera significativa en diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, y la educación no ha sido una excepción. En México, la adopción de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo ha experimentado un crecimiento progresivo, especialmente desde la irrupción de ChatGPT en 2023.

Según datos de Bloomberg, ChatGPT recibe aproximadamente 1.600 millones de visitas cada mes a nivel mundial, lo que proyecta un crecimiento continuo de su uso durante el 2024. Esta tendencia también se refleja en América Latina y el Caribe, donde la plataforma de IA ha recibido más de 300 millones de visitas en el año anterior.

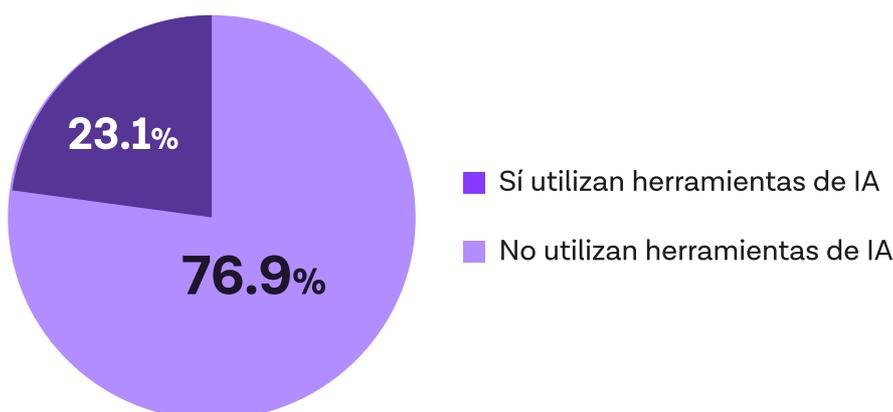
A pesar de esta expansión, una encuesta realizada por la UNESCO reveló que solo el 10% de las instituciones educativas a nivel mundial cuentan con orientación formal sobre el uso de IA en la educación. Esto indica una brecha significativa en la preparación de estudiantes y docentes para aprovechar plenamente el potencial de la IA en el aprendizaje.

Por otro lado, de acuerdo con investigaciones llevadas a cabo por Cometa, solo el 23% de las escuelas mexicanas hacen uso activamente de herramientas de Inteligencia Artificial, siendo ChatGPT la más utilizada. Sin embargo, resaltan que su uso es mayormente para fines operativos, más no educativos, lo que refleja la falta de documentación por adaptarse a las nuevas tendencias.

Solo el 10% de las instituciones educativas a nivel mundial cuentan con orientación formal sobre el uso de IA en la educación

Uso activo de herramientas de IA en instituciones educativas de México

Fuente: Cometa, Resultados del Estudio de Gestión Escolar (2024)



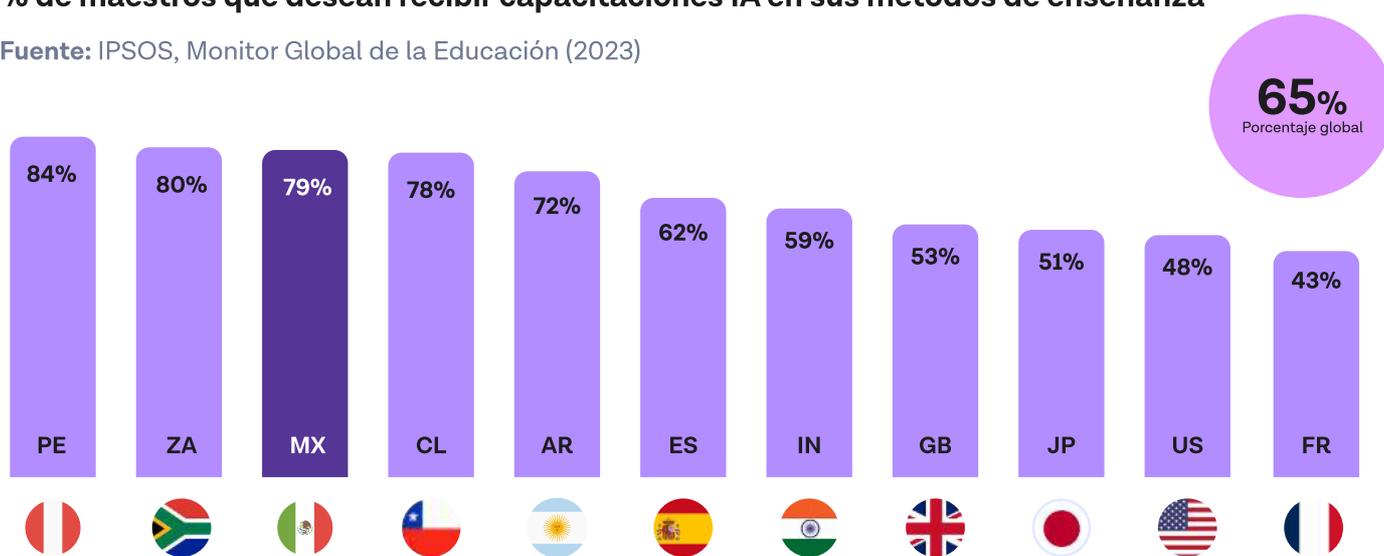
Además, la falta de políticas claras en muchas instituciones educativas mexicanas respecto al uso de herramientas de IA como ChatGPT plantea desafíos adicionales. Según los resultados de una encuesta realizada por la UNESCO, aproximadamente la mitad de las instituciones que tienen políticas sobre IA, brindan orientación sobre su uso, mientras que la otra mitad deja esta decisión en manos de los usuarios, es decir, alumnos, maestros y personal administrativo.

Así mismo, es importante destacar que según esta misma encuesta, solo un pequeño porcentaje de instituciones educativas indicaron tener políticas de "prohibición" del uso de aplicaciones de IA generativa como ChatGPT. Pero, alrededor del 40% de estas instituciones admitieron que estas directrices no estaban documentadas.

Sin embargo, esto se contrasta con que, a nivel global, la percepción hacia la IA en el aula es mayormente positiva, sobre todo entre estudiantes y maestros, con un creciente reconocimiento de su papel en la mejora de los métodos educativos. Según el Monitor Global de la Educación, un estudio desarrollado por IPSOS, la mayoría de los docentes coinciden en que deberían recibir capacitación en el uso de IA para aplicarlo en sus prácticas educativas.

% de maestros que desean recibir capacitaciones IA en sus métodos de enseñanza

Fuente: IPSOS, Monitor Global de la Educación (2023)



Aquí, podemos resaltar que los docentes mexicanos se encuentran entre los que más interés demuestran en utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus metodologías de aprendizaje. El 79% de los docentes mexicanos manifiestan tener interés en capacitarse en temas de IA, lo cual los ubica entre los más interesados en este aspecto, a nivel mundial.

Por eso, podemos concluir que la IA ha llegado para quedarse en el ámbito educativo mexicano, y su adopción responsable y la capacitación adecuada son esenciales para aprovechar plenamente su potencial transformador en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las futuras generaciones del país. Aquellas instituciones educativas que no doten a sus docentes y alumnos con las herramientas necesarias para explotar todo el potencial que la IA puede tener en su vida cotidiana, inevitablemente se quedarán atrás a comparación de las escuelas que sí tomen la iniciativa. **El momento perfecto es ahora.**



Entrevista con Fernando Valenzuela

CEO de Global Impact EdTech Alliance

Fernando es un líder destacado en América Latina y un experto reconocido en procesos de transformación digital, recientemente incluido entre los 100 principales influenciadores en EdTech a nivel mundial por la revista EdTech Digest. Con una trayectoria profesional de 30 años en cargos ejecutivos globales, Fernando ha consolidado una plataforma de proyectos dedicados a transformar la educación en América Latina, a través de la Global Edtech Impact Alliance, enfocada en el estudio de emprendimientos educativos y tendencias globales de transformación educativa.

A nivel tecnológico, ¿cuáles son los principales cambios que usted ha visto en el sector educativo en estos últimos años?

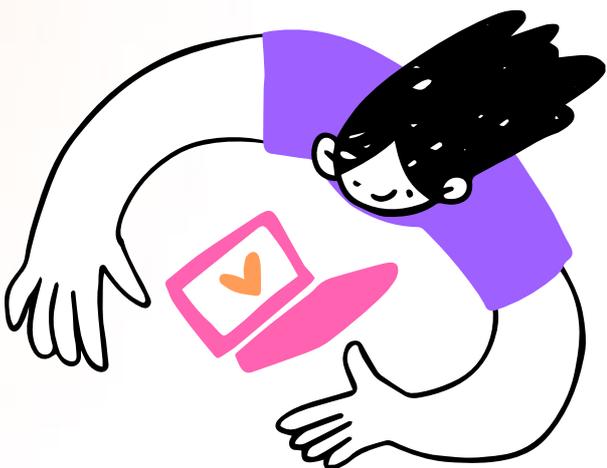
La salida de ChatGPT al mercado hace un año transformó radicalmente la conversación y la relación de la tecnología en la educación. Esto generó un impacto profundo en la forma en que se llevan a cabo las evaluaciones, la participación de los estudiantes, la preparación de clases y el trabajo administrativo. La digitalización en educación, que ya estaba en marcha debido al COVID, se intensificó con la implementación de plataformas de entrega remota como Zoom y Meet. Sin embargo, la llegada de ChatGPT marcó una transformación mucho más profunda y multidimensional.

Antes, las escuelas más avanzadas se centraban en temas como STEAM y tenían talleres para actividades como robótica. Ahora, están surgiendo talleres de inteligencia artificial, donde se enseña a los alumnos a interactuar con las máquinas. Además, se ha agregado una dimensión ética y emocional más relevante, lo que antes no era tan prominente. En resumen, la educación ahora involucra un diálogo entre máquinas y estudiantes/profesores, con consideraciones éticas y emocionales profundas que no existían hace un año.

¿Qué riesgos trae hoy la inteligencia artificial? ¿Cuál es el reto de no ser proactivo con cómo abordamos la IA en una institución educativa?

La discusión sobre las fallas de la inteligencia artificial, sus errores y sesgos, es válida y real. Sin embargo, utilizar esto como excusa para evitar enfrentar a los estudiantes con la inteligencia artificial es el peor enfoque posible para una institución educativa. Es fundamental reconocer que la tecnología, incluida la inteligencia artificial, tiene dos caras: por un lado, complementa, amplifica, reemplaza y eleva las capacidades humanas; por otro lado, presenta riesgos, sesgos y errores que deben ser abordados.

La clave es abrazar la tecnología reconociendo que la IA, como cualquier comportamiento humano, puede contener sesgos. Sin embargo, no debe ser vista como una fuente de respuestas instantáneas, sino más bien como una herramienta que alimenta la conversación, estimula la reflexión y se moldea con el tiempo, promoviendo el pensamiento crítico y facilitando desarrollos que antes eran impensables.



¿Qué es lo que más te emociona que va a generar la IA en la educación mexicana a corto plazo?

El optimismo sobre el impacto positivo que la tecnología, particularmente la inteligencia artificial, traerá a la educación es evidente. Aunque existen discusiones sobre los miedos, riesgos y limitaciones, la inteligencia artificial tiene el potencial de democratizar el acceso a la educación. En poco tiempo, estará disponible para prácticamente cualquier dispositivo, lo que permitirá que cada estudiante tenga acceso a un mentor personalizado. Aquí es donde las instituciones educativas deben enfocar sus esfuerzos en términos de infraestructura e inversión.

Así mismo, el potencial futuro de la IA radica en su capacidad para proporcionar mentores personalizados para cada estudiante. Sin embargo, aún estamos en las primeras etapas de comprensión y aprovechamiento de esta tecnología. Lo que estamos viendo actualmente es solo el comienzo, y las empresas tecnológicas están trabajando en desarrollos mucho más avanzados de lo que podemos asimilar actualmente.

“La clave es abrazar la tecnología (...) facilitando desarrollos que antes eran impensables.”

Análisis del estudio 2024

04

Cambios en precios de colegiaturas e inscripciones para el ciclo escolar 2024-2025



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

Variación de matrícula para el ciclo escolar 2024-2025



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

Estrategias de **inscripciones y reinscripciones** para el ciclo escolar 2024-2025



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

Métricas de nómina

Colaboramos con colegas voluntarios de universidades para crear una base de datos para mejorar más allá.



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escribenos](#)

Métricas de **cobranza y flujo de caja**



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

El esquema **más efectivo** para una **cartera sana**



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

Estrategias de mercadeo y admisiones

Conoce más sobre las estrategias de mercadeo y admisiones de tu colegio y cómo aplicarlas para el ciclo escolar 2023-2024.



Reporte 2024

Para presentarle un reporte personalizado a tu colegio, **llena esta encuesta confidencial**, solo tomará 5 minutos

[Responder encuesta](#)

[¿Tienes dudas? Escríbenos](#)

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los dueños y directores de los más de 290 colegios privados que participaron en nuestro estudio este año. Su contribución ha sido fundamental para la elaboración de este informe y para comprender mejor el panorama actual de la educación privada en México.

Además, extendemos nuestro profundo agradecimiento a los expertos que generosamente compartieron su experiencia y conocimiento con nosotros, y a los aliados que hicieron que este reporte sea posible. Agradecemos especialmente a Ana Luisa Domínguez, Presidenta de la CNEP; Ludwig Johannsen, Director Ejecutivo de ACOMM; Darío de la Garza, Vicepresidente de la ANIEP; y Fernando Valenzuela, CEO de Global Impact EdTech Alliance. Su valiosa aportación ha enriquecido nuestra investigación y nos ha permitido obtener una perspectiva más completa de los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector educativo en México.

En Cometa, nos comprometemos a seguir trabajando para mejorar el acceso a la educación de calidad. Nuestra misión es proporcionar a las escuelas privadas en México las herramientas tecnológicas y soluciones financieras necesarias para prosperar en un entorno en constante evolución.

Hoy, brindamos a las escuelas la posibilidad de maximizar sus ingresos, optimizar su flujo de admisiones, gestionar sus cobros y flujos de manera más eficiente, y vender más productos y servicios a través de una tienda en línea para impulsar su crecimiento.

Mirando hacia el futuro, nos comprometemos a seguir innovando y colaborando con el sector educativo para alcanzar un sistema más equitativo, eficiente y resiliente. Con el apoyo y la colaboración de todos nuestros aliados, estamos seguros de que podemos lograr un cambio positivo y duradero en la educación en México.

¡Gracias por su confianza y apoyo continuo!
El equipo de Cometa.

Aliados Educativos



¡Únete a los aliados del reporte!

Quiero ser aliado

cometa

www.getcometa.com

Aliados Educativos

